



- Formation
- 2 jours
- € sur demande

RÉSEAUX SOCIAUX

Formation - Expertise

Toutes les informations listées ci-dessous sont données à titre indicatif ; nous proposons uniquement du sur-mesure.

OBJECTIF GLOBAL

Permettre aux participants de maîtriser non seulement l'utilisation des réseaux sociaux, mais surtout de développer une stratégie créative, innovante et percutante pour se démarquer. L'accent sera mis sur la création de contenu engageant, l'utilisation des formats émergents, et l'automatisation des tâches pour maximiser l'impact tout en réduisant le temps passé.

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, créateurs de contenu, ou toute personne souhaitant aller au-delà de l'utilisation basique des réseaux sociaux et développer une approche stratégique, interactive et créative pour leur communauté ou leur marque.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

1. Accueil et introduction aux tendances des réseaux sociaux

2. Contenus créatifs et formats immersifs

Objectifs :

. Apprendre à utiliser des formats interactifs et immersifs pour captiver l'audience (vidéos courtes, stories interactives, live).

3. Les formats éphémères et interactifs

Objectifs :

. Utiliser les formats éphémères (stories, lives) et interactifs pour engager activement son audience.

4. Storytelling et narration visuelle

Objectifs :

. Utiliser le storytelling pour créer un récit captivant à travers les réseaux sociaux

5. Gamification des réseaux sociaux

Objectifs :

. Introduire des mécaniques de gamification dans les campagnes sur les réseaux sociaux pour encourager l'engagement.

6. Automatisation et outils IA pour la gestion des réseaux sociaux

Objectifs :

. Utiliser l'automatisation et les outils d'IA pour optimiser la gestion des réseaux sociaux

JOUR 2

7. Utilisation de la data pour optimiser l'engagement

Objectifs :

. Analyser les données des réseaux sociaux pour améliorer les campagnes futures.

8. Publicité sur les réseaux sociaux : Stratégies avancées

Objectifs :

Apprendre à créer des campagnes publicitaires percutantes et ciblées sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads).

9. Création de contenus viraux : Comprendre l'algorithme

Objectifs :

. Comprendre comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux pour maximiser la visibilité organique.

10. Influenceurs et collaborations stratégiques

Objectifs :

Apprendre à collaborer avec des influenceurs pour amplifier les campagnes.

11. Exercice récapitulatif et création d'une stratégie complète



À l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable...

- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux et leur rôle dans la communication numérique.
- Créer et configurer des profils sur les principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Publier et partager du contenu attractif adapté à chaque réseau social.
- Utiliser les outils de base pour interagir avec votre audience (commentaires, likes, partages).
- Appliquer les bonnes pratiques pour sécuriser vos comptes et protéger vos informations personnelles.

PRÉREQUIS

- Bonne connaissance des principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Expérience de base dans la gestion de profils ou de pages sur les réseaux sociaux



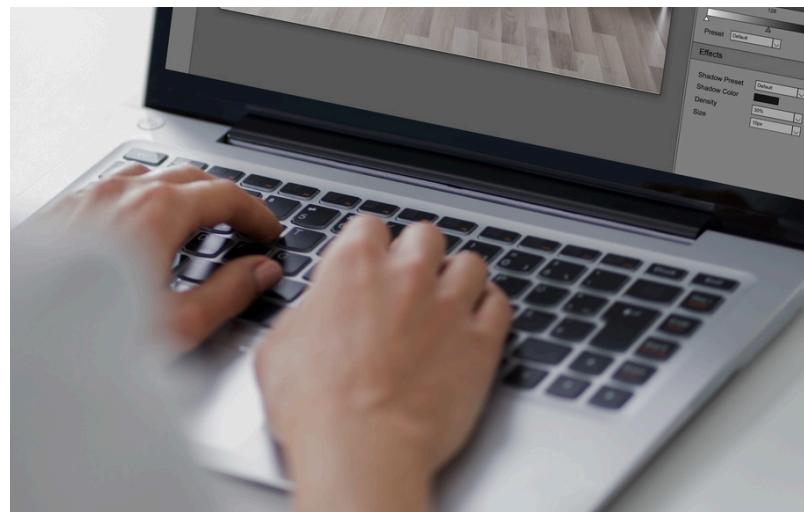
COÛT FORMATION

€ sur demande

MODE DE FINANCEMENT

Vous êtes un particulier ?

- Les aides pour les demandeurs d'emploi
- La Préparation Opérationnelle à l'Emploi



Vous êtes une entreprise ?

- Le plan de Développement des Compétences
- Les actions collectives et négociées (OPCO)
- Le dispositif FNE-Formation

LOCAUX

Nos salles de formations sont équipées de nouveaux écrans interactifs

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles PMR Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

FORMATEURS

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance.

Contact :

contactlyon@cifep.fr
04 27 02 74 68

Plus d'infos sur notre site internet :

www.cifep.fr