



- Formation
- 2 jours
- € sur demande

RÉSEAUX SOCIAUX

Formation – Initiation

Toutes les informations listées ci-dessous sont données à titre indicatif ; nous proposons uniquement du sur-mesure.

OBJECTIF GLOBAL

Permettre aux participants de découvrir et maîtriser les réseaux sociaux les plus populaires (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter), tout en adoptant une approche créative et engageante. L'objectif est de transformer les débutants en utilisateurs confiants, capables de comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux tout en apprenant à interagir de manière dynamique et à créer du contenu attrayant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

1. Accueil et introduction aux réseaux sociaux
2. Créer et optimiser son profil

Objectifs :

. Apprendre à créer un profil attractif sur les principales plateformes sociales.

3. Comprendre et interagir avec les publications

Objectifs :

. Savoir interagir avec les publications des autres utilisateurs pour créer des connexions (likes, commentaires, partages).

4. Publier du contenu engageant : Initiation aux formats simples

Objectifs :

. Apprendre à publier son propre contenu sur les réseaux sociaux en utilisant les formats simples.

5. Découvrir les stories et les publications éphémères

Objectifs :

. Découvrir les stories et leur potentiel pour partager du contenu plus spontané et éphémère.

6. Comprendre les algorithmes et les bonnes pratiques

PUBLIC VISÉ

Personnes qui n'ont pas ou peu d'expérience avec les réseaux sociaux, ou qui les utilisent à un niveau très basique, et qui souhaitent apprendre à les utiliser de manière plus efficace, aussi bien pour un usage personnel que professionnel

Objectifs :

. Apprendre les bases des algorithmes des réseaux sociaux et comment maximiser la visibilité de son contenu

JOUR 2

7. Créer du contenu vidéo court et percutant

Objectifs :

. Apprendre à créer des vidéos courtes, un format clé sur des plateformes comme TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts.

8. Comprendre et utiliser les hashtags

Objectifs :

Apprendre à utiliser les hashtags pour toucher une audience plus large et cibler des communautés.

9. Stratégie de contenu simple : planification et calendrier éditorial

Objectifs :

. Apprendre à planifier des publications régulières pour développer une présence active sur les réseaux sociaux.

10. Découvrir les statistiques et analyser ses performances

Objectifs :

Apprendre à analyser les statistiques fournies par les réseaux sociaux pour comprendre l'impact de ses publications.

11. Évaluation et exercices récapitulatifs



À l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable...

- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux et leur rôle dans la communication numérique.
- Créer et configurer des profils sur les principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Publier et partager du contenu attractif adapté à chaque réseau social.
- Utiliser les outils de base pour interagir avec votre audience (commentaires, likes, partages).
- Appliquer les bonnes pratiques pour sécuriser vos comptes et protéger vos informations personnelles.

COÛT FORMATION

€ sur demande

MODE DE FINANCEMENT

Vous êtes un particulier ?

- Les aides pour les demandeurs d'emploi
- La Préparation Opérationnelle à l'Emploi

Vous êtes une entreprise ?

- Le plan de Développement des Compétences
- Les actions collectives et négociées (OPCO)
- Le dispositif FNE-Formation

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles PMR Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

PRÉREQUIS

Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet.



LOCAUX

Nos salles de formations sont équipées de nouveaux écrans interactifs

FORMATEURS

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance.

Contact :

contactlyon@cifep.fr
04 27 02 74 68

Plus d'infos sur notre
site internet :

www.cifep.fr